



LES MAILLOTS DE TENNIS DE TABLE



Le maillot sportif, tout un symbole

La collection Didier et Jacqueline ANDRE en possède 1600 du monde entier





Un maillot c'est d'abord un vêtement de corps qui protège la peau et qui a été créé dans une optique fonctionnelle (protection de la chaleur, du soleil, du froid, des tissus irritants,...).



Que dire alors du **maillot sportif** qui, sous cet angle, ne cesse d'évoluer dans sa *forme et sa matière pour faciliter l'aisance du mouvement et assurer le confort dans l'effort* !



Notre règlement l'appelle « **chemisette** », sans doute à cause d'un boutonnage sur le devant (francisation peut-être du mot anglais « polo »), à différencier du tee-shirt qui, lui, n'a ni col, ni boutons.



Vu sous l'angle vestimentaire, le maillot sportif exprime des modes, des techniques, traduit l'évolution des règlements de notre discipline.



Que de chemin parcouru depuis l'avènement du Ping, les formes, les matières, le mélange et la multiplicité des couleurs, les techniques de personnalisation. Voici déjà de quoi rendre ce maillot et cette exposition intéressants à plus d'un titre !



Mais le maillot c'est aussi et avant tout un symbole, un signe de reconnaissance pour les joueurs qui le portent, pour les structures et les bénévoles qui l'animent, pour les spectateurs qui s'y identifient.



Le maillot est un formidable témoignage des moments, des lieux, des faits de l'histoire sportive, de la vie associative, de la mémoire collective. Regardez tous ces maillots : chacun a son histoire



Ne dit-on pas : ***mouiller le maillot, défendre le maillot, l'amour du maillot, le respect du maillot.***





LES MAILLOTS DE TENNIS DE TABLE



Derrière ces mots, se cachent des valeurs d'éthique sportive, des valeurs morales d'entraide, de transcendance, la noblesse de l'effort. Ils marquent une adhésion à un groupe, un sentiment d'appartenance et d'identification collective qui ne sont pas sans rappeler la chevalerie au travers du drapeau, de l'étendard, du blason repris chez nous sportifs par le fanion, le sigle ou le logo.



Dans notre discipline, si nous n'avons pas le maillot jaune du Tour de France, la diversité des maillots et la création artistique des pongistes pour créer leur propre image vous étonnera à plus d'un titre. Derrière chacun de ces maillots, ont transpiré, vécu des passionnés qui ont fait briller ces morceaux d'étoffe et participé au souvenir collectif de la famille pongiste.



Alors quels sont ces 11 points du maillot qui vont ensuite guider nos pas et notre réflexion au cours de cette visite.



1. Sa forme : les fabricants privilégient la ligne des maillots près du corps pour affiner la silhouette sans gêner le mouvement. Les maillots sont toujours avec manches courtes alors que le règlement autorise des maillots sans manches. En revanche, si le col se présente souvent avec un rabat, il peut aussi être ras de cou ou en V. Le tee-shirt semble donc autorisé (puristes, à vos tablettes...)



2. Sa matière : si le textile à mailles (donc tissé tel le coton) a donné son nom au maillot, les tissus de synthèse lui ont largement succédé afin de procurer un meilleur confort. Le polyester, la microfibre thermoactive garantissent une évaporation optimale de la chaleur et de la transpiration tout en gagnant en légèreté et en élasticité. Regardez-moi, *touchez moi et vous connaîtrez mon âge !*



3. Ses couleurs et celles du club : le règlement précise que les couleurs doivent être nettement différentes de celle de la balle, règle à laquelle il faut s'attacher en dépit des différentes couleurs de balles, la prolifération des coloris et des inscriptions publicitaires. Certains clubs ont toujours cherché à se différencier par la symbolique des couleurs





LES MAILLOTS DE TENNIS DE TABLE



qui n'est pas neutre dans l'inconscient collectif. Rappelez vous aux panneaux sur la symbolique des couleurs et *imaginons ce que couleur veut dire !*



4. Les identifiants du club : le club va chercher à s'identifier par son nom et compléter son identité visuelle par un sigle ou un logo. Les dimensions de cette identité ne sont pas réglementées et peuvent donc s'exprimer librement. *Amusons nous à décrypter ces logos des clubs de Ping ...*



5. Les identifiants du joueur : le règlement autorise l'identification du joueur, en chiffres ou lettres, au dos de la chemisette. Ce mouvement récent s'inscrit dans une société d'image et d'individualisation qui peut rapproché des courants sociétaux portés par les réseaux sociaux, le tuning, le tatouage, les blogs,... *Voyons si nos champions se font connaître !*



6. Les identifiants publicitaires tenant au vêtement : les fabricants sont autorisés à mentionner leur nom, marque, sigle ou symbole dans une dimension maximale de 24 cm². Eléments de personnalisation du vêtement à caractère publicitaire (différent de l'étiquette qui marque le nom, la taille et la provenance et est réglementée par l'autorité publique), ils permettent de reconnaître notre discipline par les fabricants spécialisés qui la servent. La vie des entreprises suit celle des hommes, elles contribuent également à dater les maillots et à les retracer dans l'histoire du tennis de table. Rappelons nous le logo du Coq Sportif (1909), emblème d'un fabricant français - Emile Camuset - qui est à la cocarde sportive nationale ce que le bonnet phrygien est à la cocarde nationale. Et les ailes de Butterfly qui parleront aux anglicistes. *En les commentant, faites vivre ces signes et parlons de l'économie du sport !*



7. Les identifiants publicitaires tenant au mécénat ou parrainage : le mécénat ou parrainage d'entreprise est recherché





LES MAILLOTS DE TENNIS DE TABLE



pour accompagner l'effort des institutions publiques et donner un supplément de signification au maillot. Il existait déjà dans le cadre du « Sport dans l'entreprise » où il se fondait avec le nom du club. Cette évolution, encadré par une réglementation précise en quantité et dimensions, n'est en revanche pas normée quant à son contenu. On peut donc imaginer du texte mais aussi de l'image. Ces inscriptions témoignent certes de la recherche de sources de financement diversifiées mais aussi d'un surcroît d'intégration de notre sport dans la société civile, hors du cocon exclusif du milieu sportif associatif. Par ce biais, le maillot est un support d'une mémoire supplémentaire, celle du monde de l'entreprise (rappelez vous le maillot vert 1976 de SAINT-ETIENNE associé à MANUFRANCE qui n'est pas sans rappeler le souvenir d'un mouvement industriel public puissant, les manufactures). Chez nous celui de Sport MACHOMET ou des tables TAS aujourd'hui disparues ! ***Voyons qui nous aide à promouvoir notre chère discipline !***



Extrait du règlement

8. Les titres de noblesse : le règlement ne semble pas faire état spécifiquement de ces distinctions et donc ne pas faire partie des pratiques de notre discipline. En général, les joueurs peuvent arborer sur leur maillot leurs titres de gloire sous forme d'un liseré, d'une étoile, sorte de transposition des insignes de grade en vigueur dans l'armée. Imaginons le dernier maillot de champion de France de Maître Jacques, frappé du sceau de 17 étoiles de champion de France ou d'une belle étoile planétaire pour Jean-Philippe GATIEN marquée de l'année 1993 !



9. le dossard : dans toute compétition importante, les compétiteurs doivent être identifiés par un dossard qui, en général, porte un numéro à rapprocher d'une liste d'engagés figurant dans un programme. Le dossard fait partie de la vie du maillot





LES MAILLOTS DE TENNIS DE TABLE



et lui est étroitement associé. La publicité sur le dossard est un moyen de financer une dépense incompressible. Mais au-delà, sans sombrer dans le fétichisme des chiffres, ce dossard constitue le trait d'union entre le maillot et l'évènement que ce dernier représente. Il est indissociable de l'exploit et sera conservé près du maillot et du programme comme pour lui donner une expression supplémentaire.



10. La dédicace : à l'origine, la dédicace est le fait de placer son œuvre sous l'autorité supérieure d'une personne illustre pour lui témoigner ses sentiments de gratitude ou d'amitié. La dédicace personnelle demandée sur le maillot qui est la manifestation concrète de l'exploit sportif, est un signe de reconnaissance du supporter envers le champion. Elle donne sans nul doute une valeur ajoutée, souvent symbolique et identificatrice, à ce maillot lorsque de surcroît le paraphe est personnalisé à l'adresse du récipiendaire. **Regardez toutes ces dédicaces !**



11. Autres particularités du règlement : le règlement stipule que les joueurs d'une même équipe doivent disposer d'un maillot identique. Outre les éléments de reconnaissance, d'unité et d'esthétique, cette obligation peut être interprétée comme la volonté d'afficher les valeurs de l'amateurisme autour de l'esprit de club et d'équipe.



On ne saurait quitter la symbolique du maillot sans rappeler la panoplie des maillots « évènementiels » ou « commémoratifs », **sorte de produits dérivés**, qui traduisent le souvenir d'une manifestation sportive et raniment, le temps passé, la flamme du souvenir.

